



اهمیت فضای مجازی،
به اندازه اهمیت انقلاب است.
مقام معظم رهبری مدظله العالی

گزارش سیاستی

بررسی سازوکارهای تسهیم در آمد محتوای دیجیتال

طبقه بندی گزارش : عادی

نوع گزارش : سیاستی

تهیه کنندگان : پژوهشگران هسته سپهر مرکز رشد دانشگاه امام صادق علیه السلام

ویرایش اول : مردادماه ۱۴۰۲

کد گزارش : ۱۴۰۲۰۱۰۹

کلیه حقوق مربوط به تألیف و مالکیت معنوی این گزارش متعلق به
هسته خط مشی فضای مجازی مرکز رشد دانشگاه امام صادق علیه السلام است.

سپهر | هسته خط مشی فضای مجازی
تهران، شهرک قدس، پل مدیریت، مرکز رشد دانشگاه
امام صادق علیه السلام، پلاک ۱۰ | کدپستی: ۱۴۶۵۹۴۳۶۸۱
تلفن: ۰۲۷۰-۸۸۵۹۰۰۲۱-۲۱ | رایانامه: info@cpolicy.ir



گزارش سیاستی

بررسی سازوکارهای تسهیم درآمد محتوای دیجیتال

به همت
هسته خامشی فضای مجازی
مرکز رشد دانشگاه امام صادق علیه السلام

فهرست مطالب

۱	چکیده مدیریتی
۵	معرفی، نقد و بررسی مدل‌های تسهیم درآمد محتوا
۶	۱. مقدمه
۷	۲. چستی تسهیم درآمد محتوا
۷	۲-۱. تاریخچه
۹	۲-۲. مسئله اصلی
۹	۳. اهداف نظام حکمرانی محتوا
۱۰	۳-۱. تبیین اهداف
۱۰	۳-۲. تحلیل اولویت اهداف
۱۵	۴. آورده‌های سازوکار تسهیم درآمد محتوا
۱۵	۴-۱. تقویت زیست‌بوم ملی
۱۵	۴-۲. امکان ارتقای محتوای باکیفیت داخلی
۱۶	۴-۳. حفظ حقوق مالکیت معنوی و رعایت عدالت
۱۶	۵. مدل‌های متعارف تسهیم درآمد
۱۸	۶. تبیین مدل ترافیک محور تسهیم درآمد

۱۸	۶-۱. ریشه‌های رویکرد ترافیک‌محور
۲۰	۶-۲. بازیگر اصلی در رویکرد ترافیک‌محور
۲۳	۶-۳. مسائل و چالش‌های مدل ترافیک‌محور
۲۹	۷. در جستجوی راهکارهایی برای رفع مسائل مدل ترافیک‌محور
۳۱	۷-۱. تأمین کیفیت محتوا و بهبود نقصان‌های توزیع ارزش ترافیک
۳۳	۷-۲. دخیل کردن سایر عوامل ارزش‌آفرین
۵۳	۷-۳. تعرفه ترافیک (جانب مصرف)
۳۶	۸. جمع‌بندی
۳۶	۸-۱. ارزش‌ها
۳۷	۸-۲. سناریوهای محتمل
۴۱	۸-۳. پیشنهادات